

krok po kroku

Pozycjonowanie w Google

jest naprawdę proste



John Dubois

Copyright by Wydawnictwo Haden, rok 2010

Autor: John Dubois

Tytuł: Pozycjonowanie w Google jest naprawdę proste

Data: 2010

ISBN 978-83-931786-1-2

Wydawnictwo: Haden

70-744 Szczecin

ul. Metalowa 26 a/10

www.pozycjonowanie.haden.pl

e-mail: seo@haden.pl

Autor oraz Wydawnictwo "Haden" dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo „Haden” nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

Spis treści

Wstęp	4
Kilka uwag na początek	14
Wybór słów kluczowych	17
Domeny	23
Struktura plików i katalogów	27
Tytuł strony	29
META Tag Description	31
META Tag Keywords	33
META Tag Content-type	35
META Tag Robots	36
Nagłówki	37
Grafiki	40
Tekst na stronie	41
Linki wewnętrzne	43
Linki zewnętrzne	45
Linki przychodzące	46
Przyjazne linki	49
Przekierowanie 301	50
Poprawność kodu	52
Mapa strony	53
robots.txt	54
Narzędzia Google dla webmasterów	55
Google Analytics	68
Narzędzia pozycjonera	73
Inne publikacje	75

Wstęp

Pomysł na napisanie tego poradnika powstał przypadkiem. „Sprawcą” jest mój kolega Robert, który przyszedł do mnie pewnego dnia i powiedział:

- John wiem, że znasz się na budowie stron www i na pozycjonowaniu. Czy mógłbyś mi pomóc?

- O co chodzi - zapytałem zdziwiony, bo do tej pory Robert raczej nie zwracał się o pomoc, zawsze wszystko robił sam.

- Coraz więcej klientów szuka produktów w Internecie i chciałbym docierać do nich także poprzez moją stronę www. Niestety strona znajduje się na bardzo odległych pozycjach, w wynikach wyszukiwania, gdzieś na 287 pozycji. Nie znam się na pozycjonowaniu i nie wiem co zrobić aby poprawić ten wynik.

Zamówień ze strony jest niewiele, wchodzi na nią tylko osoby, które znalazły adres na ulotkach lub w reklamach. Chciałbym aby była jak najwyżej w wynikach wyszukiwania, konkurencja przecież nie śpi.

- Niestety w tej chwili nie mogę Ci pomóc, realizuję pilne zlecenie i brak mi czasu. Ale w Internecie znajdziesz dużo firm które zajmują się pozycjonowaniem i możesz im zlecić sprawdzenie i wypożyczonowanie Twojej strony.

- Tak, wiem. Już nawet zasięgnąłem informacji ale jak sobie policzyłem ile musiałbym zapłacić za pozycjonowanie to włos mi się zjeżył na głowie. Oferta mojej firmy jest bardzo bogata i gdybym chciał płacić za pozycjonowanie każdego produktu to miesięcznie kosztowałoby mnie to nawet kilkanaście tysięcy złotych. Dowiedziałem się, że popularne słowa mogą kosztować nawet ponad tysiąc złotych miesięcznie, a te mniej popularne około stu złotych.

Moja firma ma w ofercie ponad 70 różnych produktów więc łatwo policzyć, że gdybym chciał pozycjonować każdy produkt tylko na jedno słowo, przy założeniu że zapłacę za każde tylko 100 zł, cena wyniesie 7000 zł a przecież niektóre kosztują dużo więcej a do tego przecież każdy produkt można pozycjonować na kilka słów. Gdyby uwzględnić te wszystkie czynniki to miesięczna kwota będzie ogromna.

Z tego co zdążyłem się zorientować to taka firma optymalizację serwisu wykona w kilka lub kilkanaście dni a potem co miesiąc będzie brała ogromne pieniądze praktycznie za nic. Wolałbym zapłacić jednorazowo tylko za optymalizację strony.

- Wiem, znam stawki. Ale pozycjonowanie to nie tylko optymalizacja, to bardziej złożony proces. Nie zmienia to faktu, że kwoty nie są małe.

Naprawdę teraz nie mam czasu i tak będzie przez najbliższy miesiąc. Jeżeli chcesz zaoszczędzić to możesz przecież kupić jakąś książkę o pozycjonowaniu i zastosować się do zawartych tam rad.

- Też o tym myślałem. Oglądałem nawet kilka ale prawdę mówiąc nie mam czasu aby przebiegać się przez 400 stron. Najlepsza byłaby taka, w której po kolei byłoby napisane co należy zmienić na stronie, krop po kroku, i jak to zrobić, ale niestety nic takiego nie znalazłem. Może zrobiłbyś mi, w wolnej chwili, taką listę gdzie w punktach byłoby napisane co powinienem zmienić na stronie. Oczywiście nie za darmo, wiem że zajmie to trochę czasu i chętnie zapłacę.
- Hmm? Wiesz co zrobimy? Za 3 dni muszę oddać do akceptacji projekt nad którym właśnie pracuje i myślę że później będę miał ze dwa dni wolnego, wtedy obejrzę Twoją stronę.
- Świetnie, będę bardzo wdzięczny.

Tak jak obiecałem trzy dni później usiadłem do komputera aby obejrzeć stronę Roberta. Strona jak to strona, wyglądała jak 90 procent innych stron firmowych. Niby było wszystko, to co powinno być na takiej stronie firmowej, ale nic nie było zoptymalizowane, niewłaściwe tytuły podstron lub brak tytułów, brak opisów, brak nagłówek przez co treść była mało czytelna, grafiki różnej jakości i bez opisów itp. Do nazwy domeny też miałbym kilka uwag. Nic dziwnego, że strona wyświetlała się na dalekich pozycjach.

Wypisałem w punktach wszystkie uwagi a wieczorem zadzwoniłem i poprosiłem o spotkanie. Robert przyszedł następnego dnia.

- Obejrzałem Twoją stronę i na kartce wynotowałem to co musisz zmienić, jest tego trochę. Staralem się pisać bardzo przejrzyście i mam nadzieję, że wszystko będzie jasne. Zobacz czy wszystko rozumiesz.

Robert wziął kartkę i zaczął czytać. Co jakiś czas przerywał czytanie i zadawał pytanie na które odpowiadałem. Gdy dobiegł do końca powiedział.

- Zrobię tak jak mi napisałeś. Jak myślisz po jakim czasie moja strona może znaleźć się w pierwszej dwudziestce a może nawet dziesiątce wyników wyszukiwania?
- Muszę Cię zmartwić, nie będzie to za szybko. Jeżeli chodzi o ogólne słowa może to potrwać nawet kilka lub kilkanaście miesięcy, wszystko zależy od konkurencyjności danego słowa, ale samo zoptymalizowanie serwisu powinno przynieść znacząco poprawę pozycji na mniej popularne słowa. Myślę, że w przypadku twojej strony jakieś efekty powinny być widoczne już po około 2 tygodniach a może nawet szybciej.

Po kilku dniach Robert zadzwonił i powiedział, że poprawił stronę według moich założeń i czy mógłbym rzucić okiem. Wszedłem na stronę i muszę powiedzieć, że poradził sobie całkiem nieźle biorąc pod uwagę to, że nie ma doświadczenia w tej dziedzinie. Oczywiście miałem jeszcze kilka uwag, ale ogólnie było nieźle.

- Muszę powiedzieć, że poradziłeś sobie całkiem dobrze.
- Dziękuję i co teraz?
- Teraz czekamy. Sprawdź na jakich jesteś miejscach w Google na wybrane słowa kluczowe. Mam nadzieję, że założyłeś konto w Google i masz dostęp do narzędzi dla webmasterów?
- Tak, zainstalowałem też Google Analytics.
- Świetnie. Za dwa tygodnie i zobaczymy co dalej.

Zadzwoił po 5 dniach i z radością w głosie oznajmił, że strona podskoczyła w wynikach o kilkanaście miejsc a na niektóre słowa nawet o kilkadziesiąt pozycji.

Pozycja strony w wynikach wyszukiwania systematycznie rosła. Robert był bardzo zadowolony.

Ja także byłem zadowolony. Skończyłem zlecenie i dzięki Robertowi miałem kolejne. Podał kontakt do mnie swoim klientom i im także pomagałem w optymalizacji ich stron.

Minęły dwa miesiące i obecnie strona Roberta znajduje się w pierwszej dziesiątce na ponad 25 słów. Zwiększyła się liczba wejść na jego stronę oraz liczba zamówień. Niestety słowa bardzo konkurencyjne wciąż znajdują się na dalszych pozycjach. Poradziłem Robertowi, że jeżeli chce aby strona pojawiała się wysoko w wynikach wyszukiwania na te bardzo konkurencyjne słowa to powinien zwrócić się do firmy zajmującej się zawodowo pozycjonowaniem bo sama optymalizacja serwisu już nie wystarczy. Jeżeli zaś chce dalej samodzielnie pozycjonować swoją stronę to powinien założyć własne zaplecze pozycjonerskie. Powiedział, że się zastanowi.

Pomyślałem, że skoro moje uwagi pomogły tylu osobom i że są one bardzo zadowolone to może warto by było napisać poradnik, w którym, punkt po punkcie, bez zbędnych opisów opisałbym co należy zmienić na stronie oraz jak to zrobić. Tak też zrobiłem.

Któregoś wolnego dnia zebrałem wszystkie notatki z uwagami, jakie miałem do stron, które pomagałem optymalizować i zacząłem pisać. Musiałem stworzyć listę, taką która byłaby na tyle uniwersalna aby nadawała się do zastosowania przy optymalizacji różnych stron

Tak powstał niniejszy poradnik. Opisałem w nim, krok po kroku, jak zmodyfikować stronę aby zaczęła piąć się w górę w wynikach wyszukiwania. Każdy może to zrobić w własnym zakresie, wystarczy podstawowa wiedza na temat tworzenia stron www.

Pamiętać należy, że proces pozycjonowania jest długotrwały i wypozycjonowanie niektórych słów kluczowych może zająć, nawet zawodowcom, kilka lub kilkanaście miesięcy. Bądź cierpliwy.

Życzę powodzenia
i sukcesów w optymalizacji
John Dubois

Dzisiaj prawie każda firma ma stronę www ale nie każda z nich wie co zrobić aby strona wyświetlała się na czołowych miejscach w wynikach wyszukiwania. Obecnie samo stworzenie strony nie wystarczy aby była ona popularna i przyciągała klientów do firmy, taką stronę trzeba jeszcze wypromować. Pozycjonowanie jest obecnie najlepszą i najskuteczniejszą metodą promocji serwisu w Internecie gdyż około 80% całego ruchu generują wyszukiwarki. Prawdopodobnie ten udział będzie się jeszcze zwiększał .

Pozycjonowanie polega na przygotowaniu nowej strony lub optymalizacji już istniejącej w taki sposób aby ta stała się „przyjazna” dla wyszukiwarek. Dzięki optymalizacji taka strona będzie się pojawiała się na czołowych pozycjach w wynikach wyszukiwania na określone „słowa kluczowe”

Znalezienie się w pierwszej 20 wyników wyszukiwania jest obecnie bardzo ważne ponieważ, jak pokazują badania, ponad 80% internatów przegląda tylko serwisy znajdujące się na pierwszych dwóch stronach wyników wyszukiwania. Witryny z trzeciej i następnych stron wyników wyszukiwania mają już dużo mniejszą oglądalność ponieważ są odwiedzane sporadycznie. Ludzie żyją coraz szybciej i nie mają czasu na długie poszukiwania. Firmy znajdujące się w pierwszej 20 zdobywają nowych klientów i osiągają większe zyski.

Jeżeli Twoja strona znajdzie się w czołówce wyników wyszukiwania to trafią na nią użytkownicy zainteresowani produktami lub usługami, które oferujesz. Szansa, że zostaną Twoimi klientami jest ogromna. Dlatego warto być w czołówce.

Po przeczytaniu tego poradnika

1. Nie będziesz musiał podpisywać żadnych umów

Zlecając pozycjonowanie firmie zewnętrznej musisz podpisać umowę na minimum 1 rok a czasami nawet na dłużej. Jeżeli w trakcie trwania umowy stwierdzisz, że nie odpowiada ci współpraca to niestety nie będziesz mógł rozwiązać umowy bez pła-

cenia kary umownej. A dopóki nie zakończysz współpracy z jedną firmą raczej nie będziesz mógł zlecić pozycjonowania innej ponieważ będzie to nieopłacalne. Jeżeli nowa firma zacznie działania pozycjonerskie, nawet jeżeli będzie dotyczyło to innych słów, to prawdopodobnie wzrośnie pozycja Twojej strony także na słowa na które masz umowę z poprzednią firmą i będziesz musiał płacić co miesiąc także tamtej firmie mimo, że już nic nie będzie robiła.

2. Zaoszczędzisz bardzo dużo pieniędzy

Jeżeli zlecisz pozycjonowanie to co miesiąc, przez cały czas trwania umowy, będziesz ponosił koszty, których wielkość zależy od liczby słów na jakie pozycjonujesz swój serwis, konkurencyjności danego słowa oraz pozycji, którą dane słowa zajmą w danym okresie rozliczeniowym. Naprawdę mogą to być duże pieniądze, ponieważ jedno słowo kluczowe może kosztować miesięcznie nawet kilkaset złotych a przecież raczej nie będziesz pozycjonował strony tylko na jedno słowo. Internauci poszukując czegoś w Internecie potrafią wymyślić nawet kilka określeń dla jednego produktu, niektóre mogą być bardzo dziwne (z tego poradnika dowiesz się co Internauci wpisują w wyszukiwarce).

Aby uświadomić Ci jakie to są koszty zrobimy krótkie wyliczenie.

Założmy, że masz w ofercie tylko 3 produkty, z których każdy można opisać np. tylko 3 słowami, więc mamy już 9 słów. Przyjmijmy, że średnio za jedno słowo zapłacisz miesięcznie 100 zł co daje razem 900 zł a rocznie 10 800 zł.

A jakie będziesz ponosił koszty gdy masz w ofercie kilkanaście lub kilkadziesiąt produktów? Sam policz. Dużo pieniędzy, prawda?

Dzięki wiedzy zawartej w tym poradniku możesz zaoszczędzić te 10 000 zł a nawet więcej.

3. Będziesz mógł sam pozycjonować swój serwis na dowolną liczbę słów.

Zdobędziesz wiedzę, która pozwoli Ci na pozycjonowanie Twojego serwisu na praktycznie dowolną liczbę słów bez ponoszenia dodatkowych kosztów, jeżeli stwierdzisz, że dane słowo nie przynosi spodziewanych korzyści będziesz mógł zmienić je w dowolnym momencie na inne. A wszystko to bez żadnych dodatkowych kosztów.

4. Zauważysz znaczny wzrost liczby odwiedzin w Twoim serwisie oraz wzrost zysków

Dzięki temu, że strona zacznie się pojawiać na czołowych miejscach w wynikach wyszukiwania wzrośnie liczna odwiedzin w Twoim serwisie. Większa ilość odwiedzających przekłada się na wzrost osiągniętych zysków.

5. Będziesz zawsze krok przed konkurencją

Dzięki wysokiej pozycji w wyszukiwarkach klienci trafią na Twoją stronę i złożą zamówienia u Ciebie a nie u konkurencji.

6. Będziesz postrzegany jako ekspert w swojej branży

Wysoka pozycja buduje Twój wizerunek jako eksperta w danej branży. Wzrasta rozpoznawalność Twojej firmy.

7. Nie będziesz szukał klientów

Dzięki obecności na czołowych pozycjach w wynikach wyszukiwania to nie Ty szukasz klientów, to klienci znajdują Ciebie.

8. Obniżysz koszty pozyskania klienta

Pozyskanie nowego klienta, reklamując się w tradycyjny sposób, wiąże się z bardzo dużymi kosztami. Opracowanie i druk materiałów promocyjnych, reklama w mediach itp. W porównaniu do tradycyjnych metod koszt sprowadzenia potencjalnego klienta na Twoją stronę internetową za pomocą pozycjonowania może być nawet dwudziestokrotnie niższy.

W podręczniku znajdziesz:

Domeny

Dowiesz się na co zwracać uwagę wybierając domenę. Nawet jeżeli masz już domenę to informacje, które tu znajdziesz mogą okazać się bardzo ważne dla Twojej firmy.

Słowa kluczowe

Dowiesz się jak wybrać właściwe słowa kluczowe oraz jak i gdzie zdobyć wiedzę na temat tego co Internauci wpisują w wyszukiwarkę. Dowiesz się jak dobrać takie słowa, które przysporzą Ci dużo wartościowego i skoncentrowanego ruchu. Dzięki temu nie stracisz pieniędzy i czasu na nieskuteczne pozycjonowanie.

Tytuł strony

Tytuł jest bardzo ważnym element każdej strony. Często drobna zmiana tytułu może spowodować bardzo znaczną poprawę pozycji strony w wynikach wyszukiwania. Dowiesz się jak tworzyć prawidłowe tytuły oraz czego absolutnie nie należy robić.

Keywords, Description

Dowiesz się wszystkiego o tych dwóch znacznikach, do czego służą, co powinny zawierać a czego absolutnie nie należy w nich umieszczać.

Treść

Treść znajdująca się na stronie odgrywa bardzo dużą rolę w pozycjonowaniu. Dowiesz się jak sformatować treść we właściwy sposób stosując nagłówki i wyróżnienia tak żeby wyszukiwarka zwróciła na nie większą uwagę.

Grafiki

Wyszukiwarki nie są w stanie odczytać zawartości obrazka lub zdjęcia. Dowiesz się jak prawidłowo opisać grafiki tak aby zapewnić Twojej stronie lepszą pozycję.

Przyjazne adresy

Dzięki czytelnym adresom strony są bardziej przejrzyste zarówno dla użytkownika jak i dla wyszukiwarki. Pomaga to w osiągnięciu lepszej pozycji. Dowiesz się jak tworzyć przyjazne adresy.

Linki

Dowiesz się jak prawidłowo tworzyć linki wewnętrzne i zewnętrzne oraz jak tworzyć prawidłowe opisy linków. Dowiesz się także jak zdobywać linki prowadzące do twojej strony, na co zwracać uwagę i czego unikać aby Twoje wysiłki przyniosły oczekiwane rezultaty.

Mapa witryny

Dowiesz się jak utworzyć mapę witryny korzystając z darmowych narzędzi dostępnych w internecie. Mapa taka ułatwia współpracę witryny z wyszukiwarką.

Walidacja kodu

Kod każdej strony powinien być wolny od błędów tak aby wyszukiwarki nie miały problemów z indeksacją. Dowiesz się jak sprawdzić poprawność kodu.

Statystyki

Dzięki statystykom możesz ocenić rezultaty pozycjonowania oraz wyciągnąć przydatne wnioski na przyszłość. Poznasz najpopularniejszy darmowy system statystyk i dowiesz się jak z niego korzystać.

Narzędzia pozycjonera

Dowiesz się jak sprawdzać pozycje strony w wyszukiwarkach. Poznasz narzędzia, które pomogą Ci ulepszać Twoją stronę oraz takie które ułatwią zdobywanie linków prowadzących do Twojej strony.

Kto Jeszcze Chce Wiedzieć Jak Zbudować Biznes Oparty Na Liście Adresowej?



ADRIAN KOŁODZIEJ
ZARABIAJ W INTERNECIE

WEJDŹ

Kilka uwag na początek

Porady zawarte w tym poradniku dotyczą optymalizacji pod kątem wyszukiwarki Google, która obecnie jest najpopularniejszą wyszukiwarką w Polsce, korzysta z niej ponad 90% Internautów. Oczywiście poprawią się także wyniki Twojej strony w innych wyszukiwarkach.

Aby efekty pozycjonowania były zadowalające Twoja strona musi mieć odpowiednią budowę. Dlatego proszę przeczytaj ten rozdział i zastosuj się do zawartych tutaj wskazówek.

- Strony twórz w HTML. Strony takie są najbardziej przyjazne wyszukiwarkom. Do formatowania zawartości używaj Kaskadowych Arkuszy Stylów CSS.
- Aby style CSS nie obciążały strony umieszczaj je w osobnym pliku.
- Skrypty stosuj tylko w razie konieczności ponieważ obciążają stronę przez co może się długo ładować. Wyszukiwarki też nie najlepiej radzą sobie z indeksacją takich stron.
- Staraj się nie budować całych serwsów we Flash'u. Strona taka wygląda ładnie ale niestety jest trudna do wyzycjonowania i do tego często długo się ładuje co może zniechęcać odwiedzających.
- Nie stosuj ramek (frames) do budowy stron. Pozwalają wyświetlić kilka stron w jednym oknie przeglądarki co ułatwia organizację samej strony, jednak sprawiają też wiele problemów. Główny problem to taki, że poważnie utrudniają prawidłowe indeksowanie strony przez roboty wyszukiwarek. Więc zrezygnuj z tej przestarzałej metody tworzenia stron.
- Jeżeli do budowy stron używasz tabeli to postaraj się nie tworzyć zbyt zagnieźdzonych struktur.
- Używaj tekstu do nawigacji. Roboty wyszukiwarek lubią tekst i dzięki niemu mogą szybciej zaindeksować Twoją stronę oraz łatwo dotrzeć do innych podstron i linków w serwisie. Nie stosuj w nawigacji grafik i Flash'a.

- Używaj skróconego menu, tak zwanego „breadcrumb”.

Strona główna -> produkty -> produkt 123

Dzięki temu użytkownik w każdym momencie wie gdzie się znajduje i jednym kliknięciem może wrócić na stronę główną lub do konkretnej kategorii.

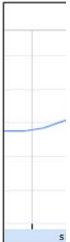
- Koniecznie używaj stron błędów 404, na której poinformuj użytkownika dlaczego nie wyświetliła się strona której szukał. Nie pozwalaj aby strony błędów 404 były indeksowane przez wyszukiwarki. Nie używaj na tej stronie grafik, które są niespójne z resztą serwisu.
- Nie buduj stron w których nie ma żadnej treści, gdzie wszystko oparte jest tylko na grafice.
- Sprawdź jak Twoja strona wygląda w różnych przeglądarkach.

Porównaj

- Wyszukiwania
- Lokalne
- Zakres

Wyszukaj
Polska, C
Kategorie

Zainteresowania



Ostatnia wartość

Zainteresowania

- Opole
- Lubuskie
- Podlaskie
- Świętokrzyskie
- Mazowieckie
- Warmińsko-mazurskie
- Zachodniopomorskie
- Pomorskie
- Śląskie
- Dolnośląskie



Wyszukaj

Wyszukaj

Wartości całkowite

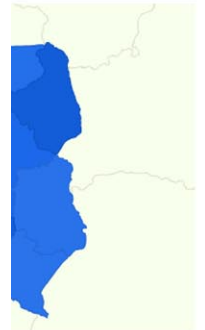
buty 69

Nagłówki wiadomości

Dowiedz się, co oznaczają te liczby



Podregion Miasto



Wyszukaj

Najpopularniejsze wyszukiwania

- buty ccc
- ccc
- buty damskie
- buty nike
- nike
- adidas
- buty adidas
- rylko
- rylko buty
- venezia

Wyszukiwania o rosnącej popularności

- buty deichmann +130%
- buty deichmann +50%
- buty deichmann +50%
- buty deichmann +50%
- buty deichmann +50%
- ccc +50%
- buty deichmann +50%
- deichmann +50%
- buty dla dzieci +40%
- buty dla dzieci +40%

Umieść tę tabelę na stronie

Umieść tę tabelę na stronie

Kopalnia Klientów

Czyli jak zdobyć tłumy klientów,
jak sprzedawać im więcej,
częściej i szybciej

Wybór słów kluczowych

Słowa kluczowe (ang. keywords) to pojedyncze wyrazy (np. „komputer”) lub frazy (grupa wyrazów np. „pilot do telewizora”) wpisywane przez Internautów w wyszukiwarkę w celu znalezienia poszukiwanej informacji.

W dalszej części tej publikacji określeniem „słowa kluczowe” będę posługiwał się w odniesieniu zarówno do wyrazów jak i fraz.

Aby dobrać odpowiednie słowa musisz dowiedzieć się jakie słowa Internauci wpisują w wyszukiwarkę gdy chcą dotrzeć do konkretnej informacji. Jest to bardzo ważne ponieważ jeżeli znajdziesz się w czołówce wyników na niewłaściwe słowa to zdobędziesz ruch na stronie ale nie przełoży się to na konkretne zamówienia. A więc po kolei.

1. Zrób listę słów które według Ciebie najlepiej opisują Twój produkt/usługę. Zapisz wszystkie słowa, które przyjdą Ci na myśl. Umieść na swojej liście także słowa w odmianach, w liczbie mnogiej, z literówkami i innymi błędami.
2. Sprawdź jakich słów używa konkurencja na swoich stronach www. Zobacz jakie słowa znajdują się w tytułach, treści oraz, w normalnie niewidocznym, kodzie źródłowym strony (aby podejrzeć kod źródłowy w menu przeglądarki wybierz Widok --> Źródło strony).
3. Zrób małą sondę wśród członków rodziny i znajomych. Opisz im czym się zajmujesz i poproś aby zrobili listę słów jakie by wpisali w wyszukiwarkę szukając produktu/usługi oferowanej przez Twoją firmę. Zapisz wszystkie odpowiedzi, nawet te które wydadzą Ci się dziwne i nietrafione.

Korzystanie z różnych źródeł pozyskiwania słów kluczowych jest bardzo ważne. Nie próbuj opierać się tylko na liście słów którą sam wykonasz. Tak naprawdę nie jesteś w stanie w 100% zgadnąć co Internauci wpisują w wyszukiwarkę. Nawet jeżeli bardzo będziesz się starał i postawisz się w roli osoby szukającej Twoich produktów to z pewnością możesz pominąć wiele bardzo ważnych słów, dlatego koniecznie zrób to co opisałem w punkcie 3. Im więcej osób zapytasz tym lepiej.

Pełną wersję podręcznika znajdziesz na stronie

www.pozycjonowanie.haden.pl

